



SABER USAR OS MEDIA

Rubricas de avaliação¹

Critérios ²	Níveis de desempenho		
	1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
1. Conhecimento dos <i>media</i> e respetivos formatos (impresso, icónico, sonoro, audiovisual, multimédia, ...)	Ainda não distingue diferentes formatos de <i>media</i> .	Conhece diferentes <i>media</i> , mas ainda confunde formatos.	Conhece diferentes <i>media</i> e distingue os vários formatos
2. Compreensão de que os <i>media</i> transmitem informação e valores	Ainda não compreende o que os <i>media</i> transmitem.	Compreende que os <i>media</i> transmitem informação, mas ainda não os relaciona com valores.	Compreende que os <i>media</i> transmitem informação e valores.
3. Reconhecimento de manipulação em mensagens mediáticas	Ainda não reconhece o que é manipulação.	Identifica, com apoio, exemplos de manipulação nos <i>media</i> .	Identifica mensagens mediáticas em que há manipulação.
4. Utilização de videojogos e <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> para aprendizagem	Ainda não utiliza videojogos e <i>software/ apps</i> propostos para aprender.	Utiliza, com apoio, alguns dos videojogos e <i>software/ apps</i> propostos para aprender.	Utiliza os videojogos e <i>software/ apps</i> propostos para aprender.
5. Uso de <i>media</i> e ambientes <i>online</i> para comunicar	Ainda não consegue comunicar com recurso aos <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.	Com apoio, comunica recorrendo aos <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.	Utiliza os <i>media</i> e ambientes <i>online</i> propostos.
6. Escolha de produtos mediáticos, tendo em consideração gostos e preferências pessoais por programas, géneros...	Ainda não consegue aplicar critérios de valor e/ou qualidade pré-definidos às suas escolhas de <i>media</i> .	Necessita de apoio para aplicar critérios de valor e/ou qualidade pré-definidos às suas escolhas de <i>media</i> .	Realiza as suas escolhas de <i>media</i> de acordo com critérios de valor e/ou qualidade pré-definidos.
7. Identificação de riscos e oportunidades associados à utilização dos <i>media</i> e à comunicação em linha	Ainda não identifica riscos nem oportunidades.	Identifica, com ajuda, alguns riscos e oportunidades.	Identifica riscos e oportunidades.

Critérios ²	Níveis de desempenho		
	1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
(invasão de privacidade, roubo de identidade, consumo excessivo de <i>media</i> ...)			
8. Identificação de situações reais de infração da ética na comunicação	Ainda não identifica situações reais de infração.	Nem sempre identifica situações reais de infração.	Identifica situações reais de infração.

¹ De acordo com Fernandes, D. (2021). *Rubricas de Avaliação*. Folha de apoio à formação - Projeto de Monitorização, Acompanhamento e Investigação em Avaliação Pedagógica (MAIA). Ministério da Educação/Direção-Geral da Educação. https://afc.dge.mec.pt/sites/default/files/2021-04/Folha%205_Rubricas%20de%20Avalia%C3%A7%C3%A3o.pdf

² Decorrentes dos descritores estabelecidos no referencial [Aprender com a biblioteca escolar](#).

³ Latente – desempenho por desenvolver; Emergente – desempenho em desenvolvimento; Adquirido – desempenho demonstrado.